

方針 「県民との協働」により、県民総参加の気運を盛り上げ、魅力あふれる“滋賀”を広く全国に発信する。

- (1) 祭典の開催趣旨や事業内容を国内外に周知し、広くスポーツ・レクリエーション活動への参加を喚起する。
- (2) 祭典を通して、滋賀の豊かな自然や歴史、伝統文化や特産品などを広く全国に紹介する。
- (3) スローガンやマスコット等の普及を図ることによって祭典のイメージ形成に努める。
- (4) 県、市町、関係団体等と相互に協力し、各種広報媒体を有効に活用する。
- (5) 報道機関との連携を密にし、祭典に関する情報を効果的に伝達する。
- (6) 祭典の報告書等を作成し、永く記録に留める。

広報コンセプト

県民との協働によるイベント、報道機関の協力等を通じ、広く『スポレク滋賀2008』の認知を促進させ、参加意欲を喚起する。



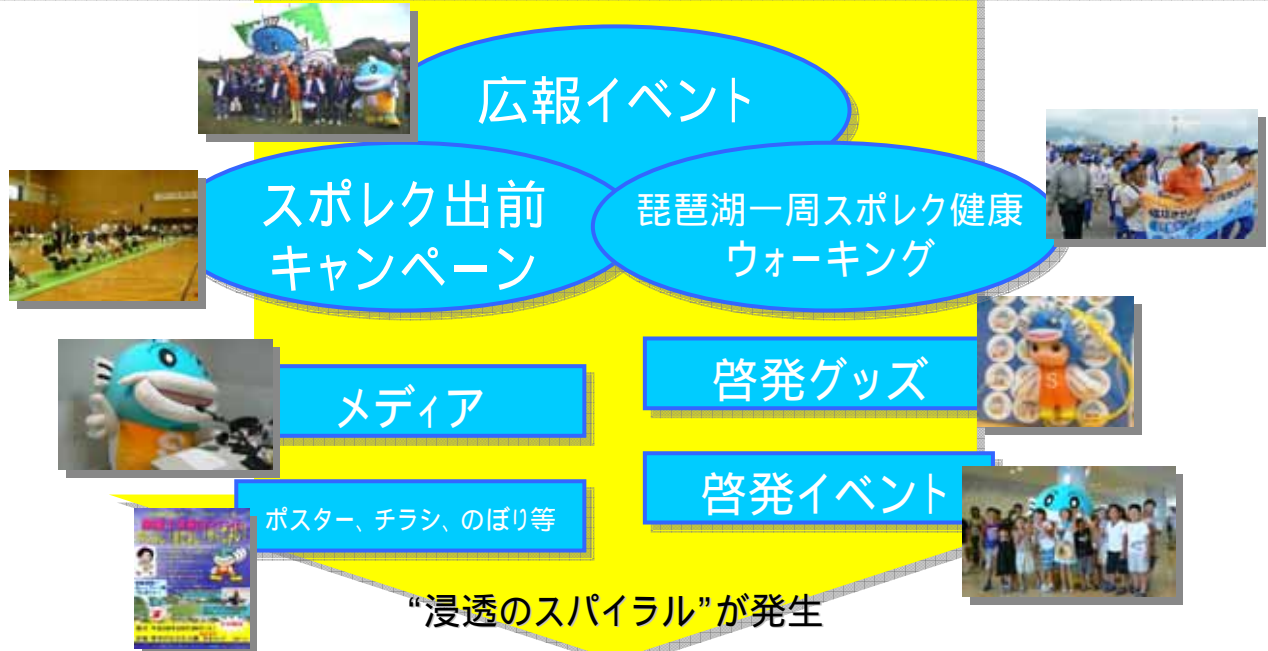
県民との協働



キャッフィー



各種目体験



“スポレク体験者のべ20万人と認知度50%”を実現

県民との協働とキャッフィーの露出を基本とした広報施策を展開。健康ウォーキングや出前キャンペーンをはじめとする話題性のある広報展開により、「スポレク滋賀2008」の情報価値を高め、“認知度50%”を目指します。