



広報実施計画 ツール

広報展開と連動した各種ツール制作

的確なタイミングで各種ツールを制作し、広報展開の効果を高める
あらゆる広報展開で必要になる各種広報ツールの制作を最良のタイミングで実施。
各広報展開の効果を高め、「スポレク滋賀2008」の認知向上につなげます。

スポレク出前キャンペーン関係

時期 : 1月上旬～2月下旬
内容 : スポレクキャラバンカー
スポレク種目体験用パッケージ 等

のぼり

内容 : 広報のぼり(3月下旬)
歓迎のぼり(9月下旬)

サイン

内容 : 懸垂幕(合同庁舎 1月上旬)
懸垂幕(平和堂 3月下旬)
懸垂幕(パルコ 8月下旬)
名神IC掲出用看板(9月下旬)

チラシ

内容 : 150日前イベント用チラシ(3月中旬～3月下旬)
スポレク本番告知用チラシ(6月下旬～8月上旬)
スポレク本番直前用チラシ(8月下旬～10月上旬)

ポスター

内容 : 150日前イベント用ポスター(3月中旬～3月下旬)
スポレク本番告知用ポスター(4月上旬～5月中旬)
スポレク本番直前用ポスター(8月上旬～9月中旬)

ステッカー

内容 : バス・タクシー掲出用ステッカー(4月上旬)

その他グッズ類

内容 : ピンバッジ(1月下旬) マスコット着ぐるみ(3月下旬)
絵本(3月下旬) 職員録(5月上旬)
ポロシャツ等啓発物品(6月上～下旬)
手提げ・クリアファイル等啓発物品(8月上～下旬)