

## 協力メディア等でのパブリシティ展開

メディアでのパブリシティ展開を積極的に働きかけ、認知拡大を図る

NHK大津放送局、BBC、FM滋賀をはじめとする各種メディアとの協力関係を推進。パブリシティによる露出を図り、「スポレク滋賀2008」の認知拡大を目指します。

## テレビ

### NHK大津放送局

時期 : 1月下旬、3月下旬、5月下旬、7月下旬、9月下旬

対象 : 県内在住者

内容 : スポレク関連企画番組の制作

### BBCびわ湖放送

時期 : 随時

対象 : 県内在住者

内容 : 番組内でスポレクPR・種目紹介・特集コーナー設置

### 関西準キー局

時期 : 10月上旬

対象 : 関西在住者

内容 : CM出稿と連動し、スポレクに絡めた番組を放送

## ラジオ

### FM滋賀・KBSラジオ

時期 : 適宜

対象 : 県内在住者

内容 : 番組内でスポレク宣伝会議設置・告知・局報

## 新聞

### 各種新聞

時期 : 随時

対象 : 各紙購読者

内容 : 記事提供

## その他

### プレゼントパブリシティ

時期 : 適宜

対象 : 関西在住者

内容 : 各メディアにおいて啓発物品のプレゼントと連動した記事提供

### ミニコミ誌

時期 : ~3月まで

対象 : 県内読者

内容 : 「スポレク滋賀2008への道」

### 県関係媒体等

内容 : 4月上旬 教育しが、5月上旬 滋賀プラスワン、6月上旬 滋賀プラスワン、7月上旬 教育しが、10月上旬 滋賀プラスワン、10月中旬 教育しが

