

広報実施計画 スポレク出前キャンペーン

スポレク出前キャンペーンの実施(子ども参画事業を含む)

県内の幼・小・中・高・子ども会への訪問や実施市町・種目団体等が実施するイベント等において広報展開を実施。滋賀県、実施市町、種目団体、三位一体によるキャンペーン事業を展開する
滋賀県内の児童・学生・子ども会のもとにキャッフィーと訪問し、スポレクの楽しさを訴求します。

また、スポレク各種目の実施市町、種目団体等にキャッフィー着ぐるみを貸し出し、「スポレク滋賀2008」の認知向上を図ります。

県内への出前キャンペーン

- 時期 : 随時
- エリア : 県内全域
- 対象 : 県内の児童・学生・子ども会
- 目的 : 県内児童・学生に対してスポレクの楽しさを訴求し、児童から親、地域への認知拡大を図る。
市町主催イベント、種目団体が開催するイベント等を通してPR活動を実施する。
市町、種目団体の積極展開を促す「キャッフィー1000人食ったぞキャンペーン」を実施中。
- 内容 : スポレク種目の体験会
キャッフィーとのふれあい
キャッフィーとの記念撮影
啓発物品プレゼント
各イベントに合わせた演出(例:豆まき等)
チラシ等の配布
スポレクキャラバンカーの利用



幼稚園訪問



小学校訪問



ソフトバレーボール大会



滋賀県スペシャルスポーツカーニバル



体力づくり彦根市学区スポーツ大会



ニューススポーツチャレンジ(虎姫町)